

MARIONNETTES

TROUSSE
PUBLICITAIRE
2017

Une publication de l'Association québécoise des marionnettistes
UNIMA-Canada (Section Québec)

- Aperçu de la publication, des publics cibles, des tarifs et de l'échéancier
- Dossier thématique 2017 : Les maisons de la marionnette à travers le monde
- Rayonnement et visibilité
- Avantages pour les annonceurs
- L'AQM et les arts de la marionnette
- Détails techniques



INFORMATION ET RÉSERVATION

Denise Babin
info@denisebabin.com
514 523-2552

Marionnettes 2015 et détails techniques en ligne : denisebabin.com/aqm2017

MARIONNETTES N° 6 – 2017

À la fois vitrine et tribune, *Marionnettes* pose un regard sur la pratique actuelle d'ici et d'ailleurs. C'est la seule publication spécialisée dans les arts de la marionnette au Canada. Entièrement bilingue (français/anglais), elle propose des dossiers sur des enjeux précis, des entrevues et des textes permettant de découvrir une démarche artistique ou donnant à voir l'évolution de la pratique. Ses collaborateurs sont principalement des artistes québécois, des praticiens et des journalistes.

PUBLICS CIBLES

Artistes, compagnies de théâtre, diffuseurs, programmeurs, journalistes, travailleurs et professionnels de la culture du Québec, du Canada, d'Europe et d'ailleurs.

TIRAGE

1 500 exemplaires

PARUTION

Novembre 2017, dans le cadre des célébrations du 375^e anniversaire de la Ville de Montréal.

FORMATS ET TARIFS (MEMBRES DE L'AQM)

FORMATS	DIMENSIONS	TARIFS
1 page intérieure	7,125 X 9,5 po	700 \$
½ page horizontale	7,125 X 4,625 po	450 \$
½ page verticale	3,4375 x 9,5 po	450 \$
¼ de page horizontale	7,125 x 2,1875 po	325 \$
¼ de page verticale	3,4375 x 4,625 po	325 \$

DATE LIMITE POUR RÉSERVER VOTRE ESPACE

Jeudi 15 juin 2017

DATE LIMITE POUR ENVOYER VOTRE MATÉRIEL GRAPHIQUE

Jeudi 31 août 2017

INFORMATION ET RÉSERVATION

Denise Babin, conseillère en publicité, au 514 523-2552 ou info@denisebabin.com

Marionnettes 2015 et détails techniques en ligne : denisebabin.com/aqm2017

DOSSIER THEMATIQUE 2017

Les maisons de la marionnette à travers le monde

C'est en 2017 que la première maison internationale de la marionnette du pays ouvrira ses portes à Outremont, dans le cadre des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal. Ce numéro de *Marionnettes* propose un aperçu de ce projet québécois rassembleur ainsi que de quelques structures d'accueil et de résidences de création semblables à travers le monde : en Belgique, en Norvège, en Inde, à Cuba, à Atlanta, en France, en Suisse et en Côte d'Ivoire. *Marionnettes* offrira aussi un portrait de la compagnie canadienne Puppet Mongers, un premier bilan du très dynamique Festival OUF! (Off-Casteliers) ainsi que des nouvelles de l'Union internationale de la marionnette (UNIMA).

Publication bilingue (français/anglais) — 48 pages couleurs — Grille graphique créative

RAYONNEMENT ET VISIBILITE INTERNATIONALE

La publication de *Marionnettes* coïncide toujours avec un ou plusieurs événements majeurs dans le milieu de la marionnette au Québec, au Canada et à l'internationale. Et ce n'est pas un hasard : ce petit bijou des médias culturels tient à offrir une grande visibilité aux artistes et artisans de la marionnette ainsi qu'aux partenaires publicitaires.

- 600 exemplaires sont distribués aux membres de l'AQM.
- 300 exemplaires sont distribués lors d'événements artistiques internationaux, lors des activités de l'UNIMA, et dans des centres de documentation sur la marionnette au Canada et en Europe.
- 300 exemplaires sont distribués auprès d'artistes professionnels au Québec et au Canada.
- 300 exemplaires sont distribués auprès des diffuseurs, des écoles professionnelles et des bibliothèques spécialisées en arts au Québec, au Canada et en Europe.

Le numéro 6 de *Marionnettes* sera lancé le 2 novembre 2017 au Théâtre Aux Écuries lors de la représentation d'un spectacle d'un artiste de la marionnette de renommée internationale, mais aussi par la suite lors de l'inauguration de la Maison internationale des arts de la marionnette (MIAM) en décembre 2017, dans le cadre des célébrations du 375^e anniversaire de la ville de Montréal.

AVANTAGES POUR LES ANNONCEURS

- Visibilité internationale ;
- Public ciblé et démultiplicateur (un numéro de *Marionnettes* est lu en moyenne par plus de dix lecteurs) ;
- Présence et rayonnement dans les grands événements culturels internationaux ;
- Soutien direct à un secteur culturel innovateur et dynamique, en plein développement international ;
- Visibilité prolongée dans une publication dont la durée de vie est de plus d'un an. Outil de référence, *Marionnettes* est conservée et collectionnée ; et
- Accès à un public varié composé d'artistes, de compagnies de théâtre, d'étudiants, de chercheurs, de diffuseurs, de décideurs culturels, de directeurs de grands événements internationaux et de journalistes.

L'AQM ET LES ARTS DE LA MARIONNETTE



Fondée en 1981, l'Association québécoise des marionnettistes (AQM) s'intéresse activement au développement et à la reconnaissance des arts de la marionnette. Elle regroupe les compagnies et les artistes professionnels québécois et exerce ses actions dans le but de les informer, de les représenter et de soutenir leur rayonnement au pays comme à l'étranger. L'AQM est aussi le centre canadien de l'Union internationale de la marionnette (UNIMA), un organisme fondé en 1928 présent dans 95 pays à travers le monde.

La marionnette est un art ancestral qui participe à l'évolution des mouvements artistiques actuels. La marionnette honore la matière et la vie, transpose le réel, incarne les rêves et revendique un monde pensant, imaginatif et meilleur. La marionnette est un art qui s'invite dans plusieurs domaines tels que le théâtre, le cinéma, la danse, la télévision et le numérique.

DÉTAILS TECHNIQUES

Les publicités pour la publication *Marionnettes* doivent respecter les spécifications suivantes :

Type de document

- ☒ PDF Impression haute qualité/High Quality Print (300 dpi) sans marques de coupe

Couleurs

- ☒ Noir ou couleurs quadrichromiques (CMJN)

Polices

- ☒ Toutes les polices doivent être converties en mode contour (create outline) ou les valises de polices COMPLÈTES pour plateforme MACINTOSH doivent être fournies à part.
- ☒ Les filets de 4 points ou moins, de même que les petits caractères de 10 points ou moins, doivent être composés d'une seule couleur (cyan ou magenta ou jaune ou noir).

L'AQM ne peut être tenue responsable de tout problème d'impression résultant d'un PDF ne respectant pas les critères ci-dessus.

INFORMATION ET RÉSERVATION

Denise Babin
info@denisebabin.com
514 523-2552

Marionnettes 2015 et détails techniques en ligne : denisebabin.com/aqm2017