

MARIONNETTES

TROUSSE
PUBLICITAIRE
2019

Une publication de l'Association québécoise des marionnettistes
UNIMA-Canada (Section Québec)

- Aperçu de la publication, du lectorat, des tarifs et de l'échéancier
- Dossier thématique 2019 : Marionnette et numérique
- Importance de votre contribution
- Rayonnement et visibilité
- Avantages pour les annonceurs
- L'AQM et les arts de la marionnette
- Détails techniques



INFORMATION ET RÉSERVATION

Denise Babin
info@denisebabin.com
514 523-2552

Éditions précédentes et détails techniques en ligne : denisebabin.com/Marionnettes2019

MARIONNETTES N° 7 – 2019

À la fois vitrine et tribune, *Marionnettes* pose un regard sur la pratique actuelle d'ici et d'ailleurs. C'est la seule publication spécialisée dans les arts de la marionnette au Canada. Entièrement bilingue (français/anglais), elle propose des dossiers sur des enjeux précis, des entrevues et des textes permettant de découvrir une démarche artistique ou donnant à voir l'évolution de la pratique.

LECTORAT

Artistes, compagnies de théâtre, diffuseurs, programmeurs, élu·es, fondations, journalistes, professionnel·les de la culture du Québec, du Canada, d'Europe et d'ailleurs, spectateurs et spectatrices, ainsi que tous les amateurs des arts de la marionnette.

TIRAGE

1 500 exemplaires

PARUTION

En juillet 2019, dans le cadre du Festival international des arts de la marionnette à Saguenay (FIAMS), et en septembre 2019, dans le cadre du Festival mondial des théâtres de marionnettes à Charleville-Mézières (France).

FORMATS ET TARIFS (NON-MEMBRES DE L'AQM)

FORMATS	DIMENSIONS	TARIFS
1 page entière (C4)	8,5 x 11 po (sans marges)	2000 \$
1 page intérieure	7,125 X 9,5 po	1 800 \$
½ page horizontale	7,125 X 4,625 po	1 200 \$
½ page verticale	3,4375 x 9,5 po	1 200 \$
¼ de page horizontale	7,125 x 2,1875 po	750 \$
¼ de page verticale	3,4375 x 4,625 po	750 \$

DATE LIMITE POUR RÉSERVER VOTRE ESPACE

Jeudi 28 février 2019

DATE LIMITE POUR ENVOYER VOTRE MATÉRIEL GRAPHIQUE

Jeudi 9 mai 2019

INFORMATION ET RÉSERVATION

Denise Babin, conseillère en publicité, au 514 523-2552 ou info@denisebabin.com

Éditions précédentes et détails techniques en ligne : denisebabin.com/Marionnettes2019

DOSSIER THEMATIQUE 2019

Marionnette et numérique : la technologie au service d'un art millénaire ?

Alors que le plan culturel numérique du gouvernement du Québec ne vise rien de moins qu'à « accélérer l'essor, dans tous les milieux, d'une véritable culture numérique », que se passe-t-il dans le monde de la marionnette ? Ces nouvelles technologies peuvent-elles servir un art millénaire ? Impression 3D, stop motion, présence sur Web... Quel est l'impact de cette récente révolution technologique sur le rapport de l'artiste à la matière ? Ses choix créatifs sont-ils décuplés, ou limités ?

Le dossier de ce numéro de *Marionnettes* offrira un premier aperçu de la situation dans le milieu afin de nourrir la grande réflexion en cours au Québec et ailleurs au Canada.

Ailleurs dans ses pages, un portrait de la grande Margareta Niculescu, disparue en 2018 ; un hommage au Théâtre de l'Avant-Pays, compagnie québécoise qui a récemment fermé ses portes ; des nouvelles de l'Union internationale de la marionnette (UNIMA), des réflexions d'artistes qui animent, aiment et fréquentent la marionnette.

Publication bilingue (français/anglais) – 48 pages couleurs – Grille graphique créative

IMPORTANTANCE DE VOTRE CONTRIBUTION

Marionnettes est produite par une équipe d'artistes bénévoles, soutenue par des professionnelles de l'édition. Sa publication dépend de leur engagement, mais aussi de l'engagement de nos partenaires et fournisseurs de services. Votre appui, bien visible dans la revue, sera reconnu et apprécié par le milieu.

RAYONNEMENT ET VISIBILITE

La publication de *Marionnettes* coïncide toujours avec un ou plusieurs événements majeurs dans le milieu de la marionnette au Québec, au Canada et à l'internationale. Et ce n'est pas un hasard : ce petit bijou des médias culturels tient à offrir une grande visibilité aux artistes et artisans de la marionnette ainsi qu'aux partenaires publicitaires.

- 600 exemplaires sont distribués aux membres de l'AQM, qui en distribuent 300 exemplaires lors d'activités grand public ;
- 300 exemplaires sont distribués lors d'événements internationaux, lors des activités de l'UNIMA (Union internationale de la marionnette), et dans des centres de documentation spécialisés au Canada et en Europe.
- 300 exemplaires sont distribués auprès d'artistes professionnels au Québec et au Canada.
- 300 exemplaires sont distribués auprès des diffuseurs, des écoles professionnelles et des élu.es au Québec, au Canada et en Europe.

Le numéro 7 de *Marionnettes* sera lancé en juillet 2019, dans le cadre du festival international des arts de la marionnette à Saguenay (FIAMS), mais aussi par la suite en septembre 2019, dans le cadre du Festival mondial des théâtres de marionnettes à Charleville-Mézières (France).

AVANTAGES POUR LES ANNONCEURS

- Soutien direct à un secteur culturel innovateur et dynamique ;
- Visibilité internationale prolongée dans une publication de référence ;
- Public ciblé et démultiplicateur (un numéro est lu en moyenne par > 10 lecteurs) ;
- Présence et rayonnement dans les grands événements culturels internationaux ;
- Accès à un public varié composé d'artistes, de compagnies de théâtre, d'étudiants, de chercheurs, de diffuseurs, de décideurs culturels, de directeurs de grands événements internationaux et de journalistes.

L'AQM ET LES ARTS DE LA MARIONNETTE



Fondée en 1981, l'Association québécoise des marionnettistes (AQM) s'intéresse activement au développement et à la reconnaissance des arts de la marionnette. Elle regroupe les compagnies et les artistes professionnels québécois et exerce ses actions dans le but de les informer, de les représenter et de soutenir leur rayonnement au pays comme à l'étranger. L'AQM est aussi le centre canadien de l'Union internationale de la marionnette (UNIMA), un organisme fondé en 1929 et présent dans 95 pays à travers le monde.

La marionnette est un art ancestral qui participe à l'évolution des mouvements artistiques actuels. La marionnette honore la matière et la vie, transpose le réel, incarne les rêves et revendique un monde pensant, imaginatif et meilleur. La marionnette est un art qui s'invite dans plusieurs domaines tels que le théâtre, le cinéma, la danse, la télévision et le numérique.

DÉTAILS TECHNIQUES

Les publicités pour la publication *Marionnettes* doivent respecter les spécifications suivantes :

Type de document

- PDF Impression haute qualité/High Quality Print (300 dpi) sans marques de coupe

Couleurs

- Noir ou couleurs quadrichromiques (CMJN)

Polices

- Toutes les polices doivent être converties en mode contour (create outline) ou les valises de polices COMPLÈTES pour plateforme MACINTOSH doivent être fournies à part.
- Les filets de 4 points ou moins, de même que les petits caractères de 10 points ou moins, doivent être composés d'une seule couleur (cyan ou magenta ou jaune ou noir).

L'AQM ne peut être tenue responsable de tout problème d'impression résultant d'un PDF ne respectant pas les critères ci-dessus.

Éditions précédentes et détails techniques en ligne : denisebabin.com/Marionnettes2019