








MARIONNETTES N° 8

TROUSSE PUBLICITAIRE 2021



-  L'AQM célèbre ses 40 ans en 2021
-  Aperçu de la publication
-  Lectorat, tarifs et échéancier
-  Rayonnement et visibilité
-  Importance de votre contribution
-  Avantages pour les annonceurs
-  Détails techniques

INFORMATION ET RÉSERVATION

Denise Babin
Membre de l'AQM
info@denisebabin.com
514 523-2552

Éditions précédentes et détails techniques en ligne : denisebabin.com/Marionnettes2021

L'AQM CÉLÈBRE SES 40 ANS EN 2021



Fondée en 1981, l'Association québécoise des marionnettistes (AQM) a pour mission la reconnaissance, le développement et le rayonnement des arts de la marionnette. Regroupement de professionnels de plus de 160 membres, l'AQM organise diverses activités visant l'essor de la discipline : colloques, publications, rencontres thématiques, entretiens et formations avec des marionnettistes canadiens ou étrangers de passage au Québec, en plus de tenir plusieurs séances de l'Université populaire des arts de la marionnette (UPAM) chaque année.

L'AQM est la co-fondatrice, avec Casteliers, de la Maison internationale des arts de la marionnette (MIAM), située à Montréal.

Afin de souligner ses 40 ans d'activités, l'AQM prépare un grand colloque pancanadien, qui aura lieu en novembre 2021 à Montréal.

MARIONNETTES N° 8 – 2021

À la fois vitrine et tribune, *Marionnettes* pose un regard sur la pratique actuelle d'ici et d'ailleurs. C'est la seule publication spécialisée dans les arts de la marionnette au Canada. Entièrement bilingue (français/anglais), elle propose des dossiers sur des enjeux précis, des entrevues et des textes permettant de découvrir une démarche artistique ou offrant une perspective sur l'évolution de la pratique.

Dossier thématique 2021 : La marionnette en solo

Marionnettes n° 8 se penche sur la création en solo en explorant les différentes motivations qui sous-tendent la décision de créer ou de jouer en solo. S'agit-il d'un choix artistique, politique ou économique ? Certains propos se prêtent-ils mieux au solo ? *Marionnettes* fera enquête auprès d'artistes ayant fait le choix du solo et sollicitera le point de vue de diffuseurs.

Autres sections

Dans la section *Territoires marionnettiques*, des artistes témoignent des hauts et des bas de la vie de marionnettiste alors que le monde est secoué par la crise sanitaire. Dans la section *Paroles d'artistes*, des créateurs et des créatrices ont carte blanche pour penser, inventer, rêver leur métier.

Publication bilingue (français/anglais) – 48 pages couleurs – Grille graphique créative

PARUTION

Le numéro 8 de *Marionnettes* sera lancé en France septembre 2021, dans le cadre du Festival mondial des théâtres de marionnettes à Charleville-Mézières, et à Montréal en novembre 2021, dans le cadre du colloque pancanadien.

LECTORAT

Artistes, compagnies de théâtre, diffuseurs, programmeurs, élèves, fondations, journalistes, professionnel·les de la culture du Québec, du Canada, d'Europe et d'ailleurs, spectateurs et spectatrices, ainsi que tous les amateurs des arts de la marionnette.

FORMATS ET TARIFS (MEMBRES DE L'AQM)

FORMATS	DIMENSIONS	TARIFS
1 page entière (C4)	8,5 x 11 po (sans marges)	2000 \$
1 page intérieure	7,125 X 9,5 po	1 800 \$
½ page horizontale	7,125 X 4,625 po	1 200 \$
½ page verticale	3,4375 x 9,5 po	1 200 \$
¼ de page horizontale	7,125 x 2,1875 po	750 \$

(Taxes en sus)

TIRAGE

1 000 exemplaires, distribution internationale et disponibilité en ligne

DATE LIMITE POUR RÉSERVER VOTRE ESPACE

Vendredi 16 avril 2021

DATE LIMITE POUR ENVOYER VOTRE MATÉRIEL GRAPHIQUE

Mardi 1^{er} juin 2021

RAYONNEMENT ET VISIBILITÉ

La sortie de *Marionnettes* coïncide toujours avec un ou plusieurs événements majeurs dans le milieu de la marionnette au Québec, au Canada et à l'international. Et ce n'est pas un hasard : cette publication culturelle spécialisée tient à offrir une grande visibilité aux artistes et artisans de la marionnette dans un contexte rassembleur à l'image de la communauté qu'il soutient.

-  300 exemplaires sont distribués aux membres de l'AQM, qui en distribuent 200 exemplaires lors d'activités grand public ;
-  300 exemplaires sont distribués lors d'événements internationaux, lors des activités de l'UNIMA (Union internationale de la marionnette), et dans des centres de documentation spécialisés au Canada et en Europe.
-  200 exemplaires sont distribués auprès d'artistes professionnels au Québec et au Canada.
-  200 exemplaires sont distribués auprès des diffuseurs, des écoles professionnelles et des élu.es au Québec, au Canada et en Europe.
-  Disponibilité en ligne avec promotion sur les réseaux sociaux

IMPORTANCE DE VOTRE CONTRIBUTION

Marionnettes est produite par une équipe d'artistes et de chercheurs, soutenue par des professionnelles de l'édition (rédaction en chef, traduction, graphisme). La publication de la revue dépend de l'engagement des membres de l'AQM et de ses partenaires. Votre appui, bien visible dans la revue, sera reconnu et apprécié par le milieu et ses partenaires.

AVANTAGES POUR LES ANNONCEURS

- Soutien direct à un secteur culturel novateur et dynamique ;
- Visibilité internationale prolongée dans une publication de référence ;
- Public ciblé et démultiplicateur (un numéro est lu en moyenne par > 10 lecteurs) ;
- Présence et rayonnement dans les grands événements culturels internationaux ;
- Accès à un public varié composé d'artistes, de compagnies de théâtre, d'étudiants, de chercheurs, de diffuseurs, de décideurs culturels, de directeurs de grands événements internationaux et de journalistes.

DÉTAILS TECHNIQUES

Les publicités pour *Marionnettes* doivent respecter les spécifications suivantes :

Type de document

- PDF Impression haute qualité/High Quality Print (300 dpi) sans marques de coupe

Couleurs

- Noir ou couleurs quadrichromiques (CMJN)

Polices

- Toutes les polices doivent être converties en mode contour (create outline) ou les valises de polices COMPLÈTES pour plateforme MACINTOSH doivent être fournies à part.
- Les filets de 4 points ou moins, de même que les petits caractères de 10 points ou moins, doivent être composés d'une seule couleur (cyan ou magenta ou jaune ou noir).

L'AQM ne peut être tenue responsable de tout problème d'impression résultant d'un PDF ne respectant pas les critères ci-dessus.

INFORMATION ET RÉSERVATION

Denise Babin, conseillère en publicité, au 514 523-2552 ou info@denisebabin.com

Éditions précédentes et détails techniques en ligne : denisebabin.com/Marionnettes2021